

# 國立高雄科技大學教育事業暨產品推廣處產品推廣中心 專案經理甄選公告

一、甄選項目：專案經理擇優正取1人；擇優備取1-2人。

二、甄選資格：

- (一) 經教育部承認之國內外大學以上(含)畢業，且大學畢業後有擬任職務專任相關工作經驗八年以上；或經教育部承認之國內外碩士以上(含)畢業，且大學畢業後有擬任職務專任相關工作經驗六年以上。
- (二) 具備品牌經營、店鋪銷售管理、社群媒體行銷經營、市場開拓與顧客經營、行銷活動規劃等執行力，需具備以上相關工作經驗。若具有視覺設計、繪圖軟體工具能力者佳。
- (三) 因需至各校區、配合外部場域佈展、或銷售活動，需具備有汽、機車駕照。
- (四) 具備服務熱忱、態度親切、溝通能力、積極學習與敬業精神。
- (五) 配合辦理產品推廣相關業務於本校建工校區、第一校區、楠梓校區、旗津校區或燕巢校區上班。
- (六) 曾有下列情事之一者，不得僱用為契約進用人員：
  1. 犯性侵害犯罪防治法第二條第一項之性侵害犯罪，經有罪判決確定。
  2. 經學校性別平等教育委員會（以下簡稱性平會）或依法組成之相關委員會調查確認有性侵害行為屬實。
  3. 經學校性平會或依法組成之相關委員會調查確認有性騷擾或性霸凌行為，有終止契約及終身不得擔任教育從業人員之必要。
  4. 經學校性平會或依法組成之相關委員會調查確認有性騷擾或性霸凌行為，有終止契約之必要，且議決一年至四年不得擔任教育從業人員，於該管制期間。
  5. 經主管教育行政機關認定符合補習及進修教育法第九條第六項第二款之情事。
  6. 經主管教育行政機關認定符合補習及進修教育法第九條第六項第三款之情事，且於該認定一年至四年不得聘用或僱用期間。

三、工作期限：自起聘日起至111年12月31日止(約滿得視業務需要及工作表現續聘)。

四、工作內容：

- (一) **教師研發商品化推廣**：教師研發商品推廣規劃、行銷文案撰寫、及重點專案活動規劃與執行。包括：辦理教師研發商品相關業務推動，協助教師研發成果商品化、上架審查與推廣。
- (二) **DK/SHOP品牌商店經營**：整合全校品牌商品種類，進行未來佈局規劃、提升品牌形象與知名度等，包括：電商平台、社群、官網、直播、異業結合等，數位與實體經營活動
- (三) **行銷通路開發**：規劃門市與或通路專案活動，配合營運團隊達成預設目標。包括：整合校內外資源，主動佈建校內各行政單位及系所的商品行銷通路、以及與校外

行銷通路對接。並配合活動檔期，籌辦臨時攤位展售等相關工作。

(四) **市場與銷售分析**：進行市場趨勢與銷售分析，規劃長中短期銷售分析預測。

(五) **簡化進銷存流程**：多元支付金流評估及引進，簡化訂單及銷售寄送流程。包括：實體門市與電商平台的前後台管理、及商品進銷存等。

(六) **跨部門工作協同作業**：本產品推廣中心專案經理職位，需與教育事業暨產品推廣處的教育推廣中心、會展及出版中心的任務，或配合校內各行政單位任務，進行協同工作推展。

(七) 其他交辦事項。

五、**工作時間**：每週一至週五上午8時至下午5時，惟需視品牌商店營運狀況調整上班時間，亦需配合假日與活動加班，並擇期補休。

六、**工作地址**：本校建工校區(高雄市三民區建工路415號)、第一校區(高雄市燕巢區大學路1號)、楠梓校區(高雄市楠梓區海專路142號)、旗津校區(高雄市旗津區中洲三路482號)或燕巢校區(高雄市燕巢區深中路58號)。如獲錄取應於學校指定之上班地點刷上下班卡，基於業務需要或職務調整得指派於各校區間輪調。

七、**待遇**：依據本校專案工作人員管理要點之薪資支給標準，比照本校「新進校務基金進用工作人員薪資支給表」約用經理第13薪級支給薪資53,305元起，並依學經歷及專業能力調整。

八、**甄選收件及聯絡方式**：

(一) 意者請檢附本校編制外人員應徵報名表(<https://pse.is/3bfabm>)、身分證正反面影本、相關學經歷證明文件影本等，於**110年12月31日(星期五)前**將電子檔傳送至信箱(收件人：[ieoffice01@nkust.edu.tw](mailto:ieoffice01@nkust.edu.tw)；主旨請寫「應徵產品推廣中心專案經理」)，未依公告檢齊相關證件、逾期及不合者恕不受理。

(二) 資格符合本校需求者，擇優通知甄試，必要時將舉行筆試(公文書寫、Word文書處理、Excel各類統計報表)；不合者恕不通知及退件。視實際需要，擇優備取人員1-2名，自甄選錄取公告起三個月內有效。

(三) **聯絡方式**：教育事業暨產品推廣處蘇小姐，電話：07-3814526轉12861。