



111年產業新尖兵試辦計畫

青年
限定

歡迎對行銷企劃、電子商務網路行銷、農產品國際行銷有興趣及未來有意願從事相關產業者。

全額
補助

練專長

獎勵金
8000元/月

訓練時數
330小時

學技能

參訓資格

15-29歲青年

待業青年/無勞保身分/非在學身分/夜校生可
180天內未參加其他職前訓練者

課程名稱

新農業國際行銷與
跨境電商第二梯次



報名QRcode

- 訓練日期: 111年12月26日至112年03月18日
- 訓練時間: 08:00-12:00, 13:00-17:00
- 訓練地點: 高科大建工校區

- 你能學到什麼:
 1. 培養具備整合行銷專案企劃及提案簡報能力之全方位新農業國際行銷人才。
 2. 具備國際貿易、行銷企劃、電子商務與網路行銷、新科技應用等能力。與物流之開發、管理，成為全方位新農業國際行銷企劃人才。
 3. 能夠將新的「科技」導入農產品國際行銷與物流之能力。
 4. 課程涵蓋五大模組：
 - (1) 輔助課程
 - (2) 國際貿易實務課
 - (3) 國際行銷實務課程
 - (4) 跨境電商實務操作
 - (5) 新科技與國際貿易行銷
 - (6) 企業觀摩

- 報名方式:
 1. 請先至台灣就業通：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx> 加入會員並登錄台灣就業通會員，完成「我喜歡做的事」測驗。
 2. 至產業新尖兵試辦計畫<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/> 報名課程。
 3. 完成線上簽名及上傳存摺，待訓練單位審查，錄取將以email或電話通知。



課程資訊
歡迎加入LINE客服諮詢



聯絡我們：

073814526#12844-12847



新農業國際行銷與跨境電商第二梯次

【辦訓單位】國立高雄科技大學

【招生對象及資格】

- 1.本計畫經費補助適用對象 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
- 2.歡迎對行銷企劃、電子商務網路行銷、農產品國際行銷有興趣及未來有意願從事相關產業。
- 3.學員參訓須以結訓後直接就業為目標，無就業意願或有升學計劃者，請勿報名。
- 4.歡迎應屆畢業生，有意願轉職或轉換跑道的青年。

【開訓日期】111 年 12 月 26 日至 112 年 3 月 18 日

【訓練時數】共 330 小時

【訓練時間】週一至週六 08:00-12:00，13:00-17:00

【訓練地點】高雄市三民區建工路 415 號(高科大建工校區)

【訓練費用】60,000 元(產業新尖兵計畫補助，符合資格者免費參訓)*每人以補助一班為限

【報名時間】即日起至 111/12/24 日前

【課程簡介】

本課程歡迎有至於農業國際行銷之待業青年參與，經實務應用訓練後，培養就業人才，為新農業帶來新氣象與展，如：全方位新農業國際行銷企劃人才、產品企劃人員、市場/產品開發人員、產品行銷企劃人員、網路行銷企劃人員、電子商務操作人員等。且具備整合行銷專案企劃及提案簡報能力之人才，培養學員行銷企劃相關知識、國際貿易、行銷企劃、電子商務與網路行銷、將「新科技」導入農產品國際行銷與物流能力等，並應用在未來職場上，強調深度學習，培育學員學科術科之專業技能，以達就業即戰力。

【課程內容】

課程內容涵蓋五大模組：

- 一、輔助課程：以商用英文話、顧客管理、經貿環境分析、商務談判與合約管理、職涯探索與發展；
- 二、國際貿易實務課程：國際貿易實務流程、價格核算、付款條件分析、貿易單據製作、檢驗與公證、報價作業等；
- 三、國際行銷實務課程：包含國際市場調查分析，網路行銷，國際農產品參展行銷實務與物流操作等；
- 四、跨境電商實務操作：跨境電商平台操作、商實戰解析；
- 五、新科技與國際貿易行銷：大數據行銷、RFID&IOT 與國際物流等課程。
- 六、企業觀摩。

【課程目標】

- 一、培訓全方位新農業國際行銷企劃人才。

二、具備國際貿易、行銷企劃、電子商務與網路行銷、新科技應用等能力。

三、具備將「新科技」導入農產品國際行銷與物流之能力。

【課程大綱】共 330 小時

課程名稱	綱要	時數	授課講師
一、基本輔助課程(78)	貿易英文書信閱讀與寫作	18	鄭喬文
	貿易英語會話與簡報技巧	18	鄭喬文
	客戶服務與溝通技巧	6	呂依珊
	供應開發與管理	6	李介里
	陌生客戶開發	6	呂依珊
	國際經濟環境分析	6	蔡建樹
	國際商務談判與合約管理	12	鄭莞鈴
	職涯探索與發展(生涯規劃、職業興趣、職涯適性測驗及解析)	6	黃晴瑛
二、國際貿易實務課程(78)	外匯與貿易融資實務	6	蔡建樹
	報價作業	9	蔡建樹
	進出口價格核算	6	蔡建樹
	付款條件分析(含信用狀分析)	9	蔡建樹
	貿易單據製作	9	蔡建樹
	進出口流程實務	9	蔡建樹
	貿易資訊系統實作	9	盧祖授
	檢驗與公證	9	翁瓊華
	高科技與國際貿易	3	陳昱偉
	國際貿易實務	9	呂依珊
三、國際行銷實務課程(108)	國際市場調查、研究、分析	9	李曉青
	產品型錄設計製作	9	龔蒂苑
	國際產品開發與包裝實務	9	龔蒂苑
	國際行銷組合與策略	9	高至潔
	國際品牌、產品與整合行銷實務	9	高至潔
	國際通路建構與管理	9	李世聰
	國際禮儀	3	李世聰
	跨文化溝通與管理	6	林英星
	農產品網路行銷	6	陳東俊
	國際農產品參展行銷實務	9	曾俊弼
	國際行銷企畫書製作與剪報	6	李介里
	國際農產品行銷趨勢	6	黃澄清

	國際產品定價實務	9	黃澄清
	國際農產品物流操作	9	黃澄清
四、跨境電商實務操作 (38)	電商平台	2	陳東俊
	跨境電商平台	9	陳東俊
	跨境電商全球趨勢及對貿易業之 影響與因應策略	6	陳東俊
	跨境電商實戰解析-通關/質檢/稅 務/金流/物流/配送實務操作	9	陳東俊
	社群平台	6	陳東俊
	C2C /B2C /B2B/C2B/O2O /OMO	6	陳東俊
五、新科技與國際貿易 行銷(24)	大數據/RFID/IOT/AI/3D 列印介 紹與對國際貿易行銷之影響	12	李介里
	農產品大數據行銷	6	張舜明
	RFID&IOT 與農產品國際物流	6	李世聰
六、企業觀摩(4)	藉由觀摩電商公司，培養學員具 備學以致用之相關職場概念，將 農產品之行銷專業知能應用在職 場。進一步實施學員就業輔導、 教授履歷自傳撰寫、模擬面試技 巧、顧客溝通技巧。如遇到疫情 嚴峻，無法參訪。則改為由企業 主管蒞班以影片介紹及現場說 明。	4	李世聰
時數合計 330 小時			

【就業展望】

- 1.學員可從事與國際貿易、行銷、電商及業務相關之工作，以協助企業拓銷國內外市場。
- 2.可進行農產品國際行銷、供應鏈與物流之開發、管理。
- 3.相關產業，如：永全鑫國際科技有限公司、宇漾科技有限公司、鑫泰精密有限公司、台灣鑫鮮生技有限公司、世邦國際集運股份有限公司高雄分公司等共提供 34 個工作職缺，優先給本計畫之參訓學員。

【報名方式】

身分別	費用	報名流程
產業新尖兵 計畫補助 參訓者	免費參訓	1.請先至台灣就業通： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.asp 加入會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並登錄台灣就業通會員，完成「我喜歡做的事」測驗。 2.產業新尖兵試辦計畫 https://elite.taiwanjobs.gov.tw/ 查詢欲報名課程並線上簽名參訓資格切結書、並上傳存摺號碼。 3.待資格審查後，以 Email 通知並回傳身分證等相關資料。

【注意事項】

※為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢。

15-29 歲待業青年補助 100% (受訓免費及學習獎勵金)
取得課程訓練單位錄訓資格，可享課程**全額免費**參加
課程培訓期間享勞保+享學習獎勵金(每月最高 8,000 元)

【聯絡我們】

高科大-教育推廣中心

電話：073814526#12844-12847

信箱：ifoffice01@nkust.edu.tw

傳真：073838240

加入 LINE 客服詢問課程資訊

