

## 國立高雄科技大學產品推廣中心實習商店設置要點

108年4月17日107學年度第9次行政會議通過

- 一、 國立高雄科技大學(以下簡稱本校)為推廣與行銷各單位研發、輔導及建教合作之產品，並提供師生實習場所，訂定「國立高雄科技大學產品推廣中心實習商店設置要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、 本校產品推廣中心實習商店(以下簡稱本店)設立目標：
  - (一) 結合研究、教學與服務，凝聚師生創產研發具本校特色商品。
  - (二) 設立教學、研究、實習、生產、品管及行銷結合之展售平臺。
  - (三) 以推廣各單位研發、輔導與建教合作產品為主。
  - (四) 協助師生創業商品之試營運。
  - (五) 建立本校品牌商品。
- 三、 本店置主任一人並為無給職，由教育事業暨產品推廣處產品推廣中心主任兼任，負責本店經營管理。
- 四、 本店得置經理及員工若干人，負責銷售、會計及人事等業務，另聘僱實習工讀生若干人，所需經費由本店收入經費支應。
- 五、 本店營運空間由本校提供，財務自給自足並納入校務基金管理，應於每年度三月底前提報本店上一年度營運之財務狀況，其收支管理辦法另訂之。
- 六、 本要點未盡事宜，悉依相關法令及本校相關規定辦理。
- 七、 本要點經行政會議通過，陳請校長核定後施行；修正時亦同。