



# 111年產業新尖兵試辦計畫

青年  
限定

全額  
補助

練專長

獎勵金  
8000元/月

訓練時數  
255小時

學技能

歡迎想從事數位行銷人員、社群廣告投手、醫務管理人員等職位學員參訓。

參訓資格

15-29歲青年

待業青年/無勞保身分/非在學身分/夜校生可  
180天內未參加其他職前訓練者

課程名稱

IPP 信息醫療應用及SEO數位廣告行銷人才養成班第一梯次



報名QRcode

- 訓練日期: 111年06月29日至08月26日
- 訓練時間: 09:00-12:00, 13:30-16:30(週一至週五)
- 訓練地點: 高科大建工校區
- 你能學到什麼: 運用台俄IPP信息醫學與整合醫術知識，結合數位資訊應用領域，隨著科技文明進步與醫學領域快速發展，人類反而出現更多從未見過的病症卻無法提早預防，現代醫學是實證醫學，因此它只局限在結構及生化層面的診療，而忽略生物體能量和信息層面的探討，「IPP訊息檢測技術」，融合了中醫，西醫，以及自然醫學，加上AI大數據資料庫分析。若能善加利用檢測自人體之能量和信息的資訊，課程將教你透過SEO內容營銷、銷售頁建立來實作推廣這項醫學服務，認識醫療科技產業的實務訓練，讓學員能夠在失業環境中擁有就業競爭力的專業能力。
- 報名方式:

- 1.請先至台灣就業通：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx> 加入會員並登錄台灣就業通會員，完成「我喜歡做的事」測驗。
- 2.至產業新尖兵試辦計畫<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/> 報名課程。
- 3.完成線上簽名及上傳存摺，待訓練單位審查，錄取將以email或電話通知。



課程資訊  
歡迎加入LINE客服諮詢



聯絡我們：

073814526#12844-12847



勞動部勞動力發展署

# IPP 信息醫療應用及 SEO 數位廣告 行銷人才養成班第一梯次

【辦訓單位】國立高雄科技大學

【招生對象及資格】

- 1.本計畫經費補助適用對象 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
- 2.學員參訓須以結訓後直接就業為目標，無就業意願或有升學計劃者，請勿報名。
- 3.歡迎應屆畢業生，有意願轉職或轉換跑道的青年。

【開訓日期】111 年 06 月 29 日至 08 月 26 日

【訓練時數】共 255 小時

【訓練時間】週一至週五、09:00-12:00，13:30-16:30

【訓練地點】高雄市三民區建工路 415 號(高科大建工校區)

【訓練費用】51,000 元 (產業新尖兵計畫補助，符合資格者免費參訓)\*每人以補助一班為限

【報名時間】111/04/01 ~ 111/06/27 日間

【課程簡介】

疫情促使全球宅經濟爆發性發展，電子商務產業更創造了歷史性高峰，全球各項產業進入數位時代，數位行銷能力輾轉成為時下普羅企業爭相佈局的目標之一；學界中 SEO 營銷、廣告投放技巧更成為近年大學裡的一大顯學，不僅是通識課、線上課程，本課程具備該整合獨門 SEO 經營能力加上數位行銷實務，帶領學員從案例操作中學習進而熟悉市場這項必備技能。

課程除提供專業學術科訓練，亦輔導參訓學員報名數位行銷證照考試，其中含 Google ads 廣告實務認證, Google Analytics (分析) 認證測驗 (擇一) 進行測驗，提升學員專業能力在市場上的識別度。

【課程內容】

本課以實務操作為主，學科為輔；透過認識 IPP 信息醫療應用技術判讀健康資訊，AI 大數據資料庫分析，檢測自人體之能量和信息的各種資訊，課堂間協助創建『Google Ads 廣告、臉書行銷工具』輔導學員通過官方認證測驗，實際推廣產品應用服務，涵蓋建立品牌、行銷漏斗、像素安裝、Power BI、銷售頁製作等技術，熟用課堂資源能使學員更具備數位資訊能力，邀請業界講師進行企業成功個案分享，並透過小組專題研討，引導學員從零創建品牌的知名度，學會用 SEO 內容營銷/

付費行銷引領更多流量、KOL/KOC 合作提升商品轉換率，本課堂不單只注重於學科理論，更要幫助學員完成自身履歷表，以利學員未來順利求職就業。

### 【課程目標】

課程目標設計給三種類型的學員：

- 1.想增強職場競爭力、實務經驗的職場新鮮人
- 2.想踏入各行業行銷廣告工作、但對技術面倍感陌生
- 3.試過製造商品轉換，但成效卻很差

教你透過 SEO 內容營銷、建立銷售頁實作推廣各項產品服務，並透過醫療科技產業的訓練累積實務經驗，讓學員能夠在大環境中擁有 5+2 就業競爭力。運用台俄 IPP 信息醫學整合技術結合數位資訊應用領域，含中醫、西醫及自然醫學，加上 AI 大數據分析、Power BI 數據策略分析；並提供您與高薪數位行銷廣告職缺現場媒合機會，本堂課將導入「個案分析」帶同學們從基礎學起：市場行銷觀念、醫療應用、商品企劃、影像攝影，全方位強化青年的職場實戰能力。

### 【課程大綱】共 255 小時

課程名稱	綱要	時數	授課講師
課程準備工作(術科)	課程實作案例導讀 IPP 信息醫療應用概要 創建 firebase 商品資料庫 創建 Google, 臉書廣告工具 安裝 WooCommerce 建站工具	3HR	01 林鈺鈞 Hank Lin
Graph API 名單蒐集與市場調查 (術科)	CTA 行動呼籲、Line 行銷操作、建立會員名單頁、Graph API Explorer	12HR	01 林鈺鈞 Hank Lin
電商行銷的關鍵：銷售頁製作 (術科)	行銷公式：CPC, CPM, CPA, ROAS UI/UX 網站商品頁優化、資訊架構 社群媒體概論、聯盟行銷、 KOL/KOC 合作、產品上架技術/導購	15HR	01 林鈺鈞 Hank Lin
Ga & 臉書廣告行銷與操作：數據投放能力實務 (術科)	廣告投放實務 (1)：LLA 廣告、銷售漏斗、行銷漏斗、像素安裝 廣告投放實務 (2)：觸及廣告建立 廣告投放實務 (3)：轉換行動 FB 廣告投放遊戲：內容營銷/付費行銷、流量、觸動考量、銷售頁優化	15HR	01 林鈺鈞 Hank Lin
數位行銷證照輔考：提升就業力 (術科)	證照輔導、GA 證照, FACEBOOK Blueprint 考古題與解析、履歷撰寫	12 HR	01 林鈺鈞 Hank Lin

SEO 文案營銷：數位創意，寫出品牌行銷故事性（術科）	SEO 策略與技巧、X-mind 產品企劃撰寫、平面構圖軟體實作、商品修圖、Yoast SEO 關鍵詞搜索優化	21 HR	01 林鈺鈞 Hank Lin/ 03 李威廷
視覺傳達設計實務（術科）	WebAR 虛擬影像製作、前導商品拍攝、剪輯製作、後製影視製作實務	21 HR	01 林鈺鈞 Hank Lin/ 02 余勛凱 Kai
廣告企劃與數位攝影（一般學科）	電商廣告策略流程：影視特效，技術動態分鏡腳本、平面攝影講解	24 HR	02 余勛凱 Kai
基礎影視特效剪接（術科）	特效後製等影視製作實務、用手機拍出專業商品照片及影片	9HR	02 余勛凱 Kai
智慧健康：IPP 信息醫療應用（專業學科）	1、IPP 訊息醫學的科學意涵及生物訊息基本概念 2、中醫陰陽五行養生與 IPP 現代訊息醫學結合與應用	15HR	06 何明智 MING-CHIH
智慧健康：IPP 信息醫療應用（術科）	3、IPP 訊息醫學之訊息檢測與實務應用，案例分享。 4、IPP 生物訊息技術在保健管理與健康產業之應用實務	12HR	05 丁鏗升 KENG-SHENG
行銷企劃實務：銷售準備（一般學科）	產品定位、行銷五力、市場思維、消費者購買決策、萬用銷售 PPT	6HR	01 林鈺鈞 Hank Lin/ 07 袁徵霖
Power BI 大數據策略分析（專業學科）	建構資料模型、互動式資料視覺化、數據洞察與應用策略	21HR	08 彭琪祿 CHI-LU Peng
商業英文實務篇（一般學科）	英文履歷表撰寫、英文自我介紹、英文商務簡報、國際行銷	9HR	09 陳士瑤 Elsa
企業管理：客戶名單管理與維護（專業學科）	企業管理實務、社群媒體客戶經營管理與維護、再行銷策略	18HR	10 何秉燦
企業個案：產業學習（一般學科）	企業個案講解、財務管理、數位行銷、學員心得分享	12HR	10 何秉燦
商業英文簡報及專題指導（一般學科）	小組專題簡報、英文表達應用、行銷企劃分組報告、英文表達佳	18HR	09 陳士瑤 Elsa / 10 何秉燦
就業輔導及履歷實務（一般學科/其他時數）	就業諮詢及企業媒合活動	6HR	01 林鈺鈞 Hank Lin/ 07 袁徵霖
成果發表（其他時數）	成果報告，英文表達佳、結訓典禮	6HR	01 林鈺鈞 Hank Lin/ 07 袁徵霖
<b>時數合計：</b>			255 小時

## 【就業展望】

本課程將配合高雄科技大學、1111 人力銀行實習媒合計畫，入班宣傳辦理媒合企劃活動，根據 104 薪資調查，FB 數位廣告行銷能力，底薪最高可到達\$60,000！藉由課程研習加強自身專業能力，培養行銷上需具備的專業力、溝通力、分析力、競爭力，並邀請業界講師、數位廣告科技公司主管進行職涯輔導、個案講解及舉辦模擬面試講座，使學員更加了解未來相關職務發展及優劣勢，成為多方企業需要的行銷企劃人才，本課程培訓後有 3 萬多職缺能應徵，能成為：1.數位行銷人員。2.專業廣告投放人員。3.電子商務平台操作員。4. 自媒體經營者。5. 網路商店自行創業者。6. 醫務管理、健康管理。

備註：本課程訓練期間輔導學員參加 GA 證照 或 Facebook Blueprint 模擬測驗，通過考試之學員可提升市場專業能力鑑別度，辦訓單位保有最終修改、變更及解釋之權利。

## 【報名方式】

身分別	費用	報名流程
產業新尖兵 計畫補助 參訓者	免費參訓	1.請先至台灣就業通： <a href="http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.asp">http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.asp</a> 加入會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並登錄台灣就業通會員，完成「 <u>我喜歡做的事</u> 」測驗。 2.產業新尖兵試辦計畫 <a href="https://elite.taiwanjobs.gov.tw/">https://elite.taiwanjobs.gov.tw/</a> 查詢欲報名課程並線上簽名參訓資格切結書、並上傳存摺號碼。 3.待資格審查後，以 Email 通知並回傳身分證等相關資料。

## 【注意事項】

※為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢。

15-29 歲待業青年補助 100% (受訓免費及學習獎勵金)  
取得課程訓練單位錄訓資格，可享課程**全額免費**參加  
課程培訓期間享勞保+享學習獎勵金(每月最高 8,000 元)

## 【聯絡我們】

高科大-教育推廣中心

電話：073814526#12844-12847

信箱：[ifoffice01@nkust.edu.tw](mailto:ifoffice01@nkust.edu.tw)

傳真：073838240

加入 LINE 客服詢問課程資訊

